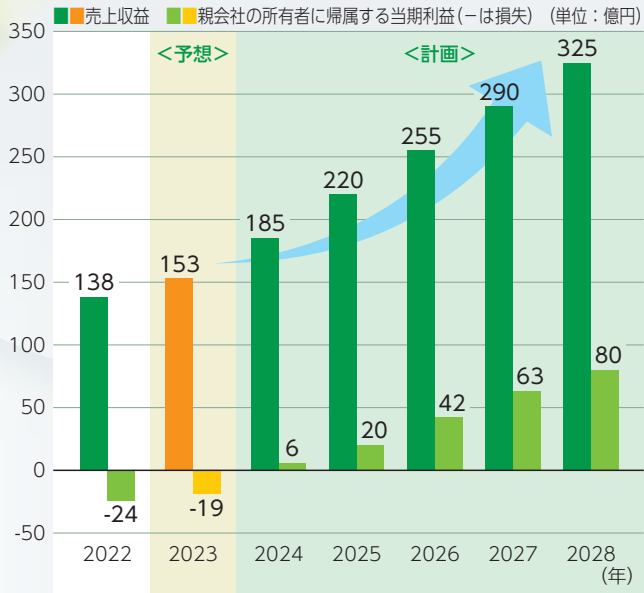


中期経営計画の進捗



2023年12月期 上期までの状況と進捗

主な取り組み

◆『.cシリーズ』の販売強化

当社グループの主力商材であるクラウドソフトウェア『.cシリーズ』を中心に月額サブスクリプション型ソフトウェアの販売を強化した結果、お客様総数が増加することで、ストック売上も増加しました。

◆SaaSに関連した副商材の強化

クラウドソフトウェアの販売が順調に推移し、既存顧客へのクロスセルとして改正電子帳簿保存法に対応した『電帳.DX』や、自社のホームページ作成機能を搭載した『B.L.Homepage』の提供数が増加しました。

業績進捗と通期見通し

◆2022年12月期に続き、今期も当初計画を上回る見込み

2022年12月期での月額サブスクリプション型ソフトウェアの契約分が、2023年12月期においては通年で売上収益として計上されました。更に既存のお客様が順次『.cシリーズ』へと切り替わることにより、クラウドサービスは下期にかけて増収となる見込みです。

◆2023年12月期 下期も引き続き良好な事業環境

事業環境が良好に推移することで、通期予想を上方修正しました。

